
Mission - Vision - Politica

Mission

L'oggetto statutario di Peter Pan Group è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale delle cittadine e dei cittadini, attraverso la gestione di servizi sociali, sociosanitari, educativi e culturali. La Cooperativa persegue le proprie finalità statutarie attraverso il coordinamento delle risorse fisiche, materiali e morali delle socie, dei soci e di chiunque partecipi all'attività e alla gestione della Cooperativa.

È missione della Cooperativa essere presente sul territorio per produrre benessere sociale ed economico a favore della collettività con particolare attenzione alle proprie socie e ai propri soci. Un ulteriore impegno è quello di favorire l'integrazione territoriale tramite una rete di relazioni, forme di collaborazione con altre cooperative, associazioni e altre realtà del territorio.

Vision

Le nostre attività mirano a favorire la crescita globale della persona, perché crediamo in un mondo in cui tutti possano creare valore contribuendo alla costruzione collettiva di benessere sociale.

Peter Pan Group intende essere parte attiva della comunità educante nel processo di trasformazione sociale. Mette in campo il proprio background, la propria esperienza e know-how per attivare e consolidare percorsi di progettazione di attività di prevenzione, di educazione e sociali per attivare cambiamenti in ottica di welfare sociale. La Cooperativa crede nel valore delle relazioni tra soggetti del territorio, con i quali attiva percorsi di co-progettazione ed eroga servizi.

In quest'ottica ognuna/o risulta diventare risorsa, sia umana che economica, per se stesso e per tutta la comunità. Non meno importante è la dimensione di valore economico, finalizzato a creare benessere e dignità per le persone che Peter Pan Group coinvolge.

Politica del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Parità di Genere

Primo elemento è la persona, considerata in tutto il suo valore. Ne consegue che Peter Pan Group operi con una tensione continua alla soddisfazione dei bisogni della stessa, posta al centro di un sistema di miglioramento continuo che porti tutta la sua struttura ad una costante e progressiva ottimizzazione dei servizi e alla conoscenza, controllo e rimozione delle inefficienze.

Peter Pan Group si impegna a valorizzare la diversità di genere e a garantire pari opportunità tra uomini e donne all'interno dell'ambiente di lavoro, superando la visione stereotipata dei ruoli e adottando misure e interventi di prevenzione di ogni tipo di discriminazione.

Tale impegno è sostenuto dallo sviluppo di un sistema di gestione la parità di genere secondo la prassi UNI PdR 125:2022 (in coerenza con quanto previsto dalla Comunità Europea per il quinquennio 2020/2025) integrato con il Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015 che vede:

- l'istituzione di un Comitato Guida per garantirne la continua ed efficace applicazione;
- il monitoraggio periodico degli indicatori chiave di prestazione definiti dalla prassi per misurare i progressi della cooperativa verso la parità di genere;
- la formalizzazione di un Piano Strategico che riporta obiettivi, risorse e responsabilità per attuare quanto segue:
 - formare e informare in maniera sistematica gli stakeholder sui temi delle pari opportunità, al fine di contribuire alla diffusione di una cultura della diversità;
 - creare un ambiente di lavoro libero da qualsiasi discriminazione diretta e indiretta e da qualsiasi comportamento lesivo basato sulla diversità personale, sociale, politica,

Mission - Vision - Politica

- culturale, adottando un approccio “tolleranza zero” rispetto ad ogni forma di violenza nei confronti delle persone, incluse le molestie sessuali in ogni forma;
- applicare specifiche procedure per la gestione del personale finalizzate a garantire equità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dal processo di selezione delle persone, all’assegnazione dei ruoli, alla gestione della carriera, alla gestione dei congedi genitoriali e di cura, alla valutazione e sviluppo professionale, all’equità salariale, alla risoluzione del rapporto lavorativo;
 - presidiare l’equilibrio tra vita professionale e vita privata, sviluppando programmi e iniziative per la genitorialità, la cura e per la conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance);
 - predisporre piani di comunicazione interna ed esterna volti a perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l’empowerment femminile, in linea con i valori e la cultura della cooperativa;
 - verificare che la strategia di comunicazione sia sempre responsabile, ovvero attenta ad evitare stereotipi di genere, portatrice di un’immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso della diversità e delle differenze di genere e assicurando un’equa rappresentanza di genere nelle occasioni di partecipazione della cooperativa ad eventi esterni.

Peter Pan Group si impegna inoltre a concentrare i propri sforzi nell’attività continua di formazione ed aggiornamento del personale, con l’obiettivo di aumentare la competenza e la professionalità.

Così operando, la persona, fulcro di tutta la strategia aziendale, potrà avere risposte chiare e precise e godere di servizi che siano sempre più vicini alle sue aspettative e rispondenti sempre di più a criteri di efficienza ed efficacia, ma anche di economicità ed equità.

Convincimento di Peter Pan Group è che questo processo debba coinvolgere tutte le componenti aziendali, a partire dalla Direzione fino a comprendere tutto il personale coinvolto a vario titolo nei servizi erogati.

L’importanza del progetto è tale da necessitare che il messaggio aziendale sia espresso in modo chiaro e convinto perché tutti debbano portare il loro contributo, insostituibile, alla soddisfazione delle parti interessate.

Inoltre, l’idea di Politica per il Sistema di Gestione Integrato di Peter Pan Group si indirizza nel rispetto dei seguenti impegni:

- Mettere l’attenzione alla promozione umana e all’integrazione sociale della cittadinanza;
- Essere presente sul territorio per produrre benessere sociale ed economico a favore della collettività con particolare attenzione alle proprie socie e ai propri soci;
- Avere attenzione alla soddisfazione dell’utenza;
- Migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti e l’efficacia del Sistema di Gestione Integrato utilizzato per garantire la stessa.

Approvata dalla Presidente in data 31.07.2024